



Hatim A. AlHazmi

حاتم علي الحازمي

المدير العام التنفيذي للأعمال الرقمية والتسويق Managing Director for Digital Business & Marketing

Hatim A. AlHazmi is a visionary leader in digital strategy and execution, currently serving as the Managing Director for Digital Business & Marketing at Abdul Latif Jameel United Finance. Bringing over 19 years of experience to his role, Hatim has been instrumental in leading digital transformation initiatives across major financial institutions in Saudi Arabia including SNB and Bank AlJazira.

His career is marked by a unique ability to leverage technology to redefine business models, enhance customer experiences, and drive substantial digital advancements. Before his promotion to Managing Director, Hatim was responsible for orchestrating a strategic overhaul of digital channels and spearheaded the introduction of innovative digital products and services, significantly improving the digital customer journey and experience.

Hatim holds a BS in Management Information Systems from King Fahd University of Petroleum and Minerals, and has expanded his expertise through prestigious programs such as the Saudi Digital Leadership Program at INSEAD, and a Postgraduate Diploma in Digital Business in collaboration with MIT and Columbia Business School.

As a leader, Hatim not only directs digital transformation initiatives but also actively contributes to several committees. He chairs the Digital Transformation Committee for Financial Companies in Saudi Arabia, reflecting his commitment to shaping the future of digital banking in the region.

حاتم الحازمي هو قائد رؤيوي في استراتيجيات وتنفيذ الأعمال الرقمية، يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي للأعمال الرقمية والتسويق في شركة عبد اللطيف جميل للتمويل. يمتلك حاتم أكثر من 19 عاماً من الخبرة، حيث كان له دور فعال في قيادة مبادرات التحول الرقمي في كبرى المؤسسات المالية في المملكة العربية السعودية مثل البنك الأهلي السعودي و بنك الجزيرة.

تتميز مسيرته المهنية بقدرته الفريدة على استخدام التكنولوجيا لإعادة تشكيل نماذج الأعمال، وتحسين تجارب العملاء، و دفع التقدم الرقمي الكبير. قبل توليه منصبه الحالي، كان حاتم مسؤولاً عن إعادة هيكلة قنوات الأعمال الرقمية وقاد مبادرات لإطلاق منتجات وخدمات رقمية مبتكرة، مما أدى إلى تحسين كبير في رحلة وتجربة العميل الرقمية.

حاتم هو خريج جامعة الملك فهد للبترول والمعادن حيث حصل على بكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية، وقد عزز خبراته من خلال برامج مرموقة مثل برنامج القيادة الرقمية السعودي في إنسياد ودبلوم الدراسات العليا في الأعمال الرقمية بالتعاون مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا وكلية كولومبيا للأعمال.

لا يقتصر دور حاتم على قيادة التحول الرقمي فحسب، بل يساهم أيضاً بنشاط في عدة لجان. يترأس لجنة التحول الرقمي للشركات المالية في المملكة العربية السعودية، مما يعكس التزامه بتشكيل مستقبل الخدمات المصرفية الرقمية في المنطقة.